

Curriculum Vitae

Personalia

Naam Ilonka Astrid Coenraad
Adres Marislaan 21
2316 XV Leiden
Telefoon 06-50694546
E-mail ilonka@blueenergycompany.nl
Website www.blueenergycompany.nl
Linkedin www.linkedin.com/in/coenraad
Geb. datum 30 november 1966



Profielchets

Ilonka Coenraad heeft zich in vijftien jaar ontwikkeld tot een zeer ervaren organisatieadviseur, interim- en projectmanager op het gebied van marketing- en corporatecommunicatie. Zij heeft haar ervaring opgedaan bij ondermeer ING, de Vrije Universiteit, KLM Air France en het Nederlands Centrum voor Biodiversiteit Naturalis. Zij streeft in haar projecten naar optimale synergie tussen mensen, middelen en kanalen. Zij voert projecten uit van start tot evaluatie. Zij is enthousiast, klantgericht, hands-on en heeft een passie voor innovatie. Zij heeft gevoel voor verandermanagement, een onafhankelijke houding en een groot analytisch vermogen.

Specialiteiten

Project- en interimmanagement | changemanagement | corporate communicatie | (online) reputatiemanagement | marketing- en communicatieprocessen | direct marketing | communicatie bij IT projecten | crossmedia | digitale media | webcare | social media | community's & networks | virtueel klantcontact | inzet van virtuele werelden

Werkervaring

2010 (feb) **NCB Naturalis**
Hoofd Marketing en Communicatie a.i.

In verband met vertrek hoofd Marketing en communicatie en de veranderende organisatie gevraagd als interim hoofd. Taken: de aansturing van een afdeling van 6 à 7 medewerkers. Verantwoordelijk voor advies over positionering en branding, marktonderzoek, marketingcommunicatie, corporate communicatie, persvoorlichting, wetenschapscommunicatie. Projectlid integratieteam samenvoeging NCB. Projectleider Marktonderzoek voor de vernieuwing van de vaste tentoonstelling. Advies opzetten social media beleid en strategie. Opdrachtgever voor vernieuwing website en intranet. Vertegenwoordiger voor NCB Naturalis in het kernteam voor de Coalitie van het Jaar van de Biodiversiteit met als voorzitter Onno Hoes, gesubsidieerd door LNV.

2009 - 2010 **Projectteam NCB in oprichting**
Sr. Communicatieadviseur

Senior Communicatie adviseur voor het Nederlands Centrum voor Biodiversiteit i.o. Communicatie advies voor oprichting NCB, projectleider oprichtingsevenement met symposium, 3D film en 2 ministers, tevens opening van het jaar van de Biodiversiteit in NL, 600 bezoekers. Omwonenden communicatie, verandercommunicatie, advies over positionerings- en brandingstraject, aansturen persvoorlichter.

2008 - 2009 **Air France KLM, KLM Corporate Communicatie**
Sr. Communicatie Adviseur (a.i.)

Communicatie projectleider voor de KLM Customer Journey, het programma rondom de vernieuwde positionering van KLM voor consistente, gestructureerde interne communicatie en PR rondom de vernieuwde positionering. KLM 90 jaar strategisch communicatieplan, website en mobiele site, uitvoering deelprojecten o.m. 'The Celebration Flight' op 1 januari.

2008 (jan - juni) **Vrije Universiteit, Beta faculteiten**
Hoofd Marketing en Communicatie (a.i.)

Als interimhoofd verantwoordelijk voor Marketing, Werving en Voorlichting van de faculteit Exacte Wetenschappen en de faculteit Aard en Levenswetenschappen. Verandermanagement: afstemming en implementatie van het beleidsplan, waarbij twee afdelingen (16 fte) samengevoegd worden. Doel van het beleidsplan en plan van aanpak: verhogen van het aantal Beta studenten.

- 2007 (juni – nov) **ING Retail, Amsterdam**
 Adviseur Innovatie (a.i.)
 Project “Our Virtual Holland” voor ING Retail op het gebied van virtuele werelden.
 Ontwikkelen en uitbreiden van het ING partnerproject en de community op Second Life, verbeteren synergie tussen community, website en partnerplatform. Ontwikkelen nieuwe website, verhoging traffic >100%. *Winnaar van de European excellence award: beste blog van 2007.*
- 2004 - 2007 **Nationale-Nederlanden, Den Haag/Amsterdam**
 Sr. Communicatiemanager/Projectleider
 Verantwoordelijk voor de communicatie in de lines of business. Communicatie advies en uitvoering van de strategische projecten. Waaronder communicatie Lean (programma voor procesverbetering), Projectleider Pensioendag 2007 voor intermediairs (met o.a. Web TV)
- 2002 - 2004 **Postbank, Amsterdam**
 Teamleider Formulemanagement Mail Verkoop
 Leidinggeven aan een team van 7 tot 12 Direct Mail-professionals. Verantwoordelijk voor het behalen van verkooptargets over alle kanalen. Deelname in het dagelijks bestuur
 Inkomensproducten van de Postbank. Enkele concrete resultaten: Herzien actieproces, reorganisatie afdeling voor ING Retail, introductie integraal evaluatieproces.
- 1999 - 2002 **ING Bank Nederland, Amsterdam**
 Sr. Communicatiemanager, Manager Communicatie (vervanging)
 Advies, beleid en uitvoering van marketing-, interne- en arbeidsmarktcommunicatie voor IT afdelingen, particuliere markt en b-to-b en particuliere betaalproducten, waaronder e-business betaalproducten. Functionele leiding over decentrale communicatiemedewerkers.
 2001 - 2002 Vervangen Manager Communicatie in: verantwoordelijk voor aansturing van alle marketingcommunicatiemanagers, voor (direct)marketingactiviteiten en in- en externe communicatie campagnes/projecten. Rapportierend aan de directeur communicatie.
- 1997 - 1999 **Reaal Particulier, Utrecht**
 Communicatiemedewerker / direct-marketing coördinator
 Direct marketing acties voor pensioenen, sparen en beleggen, coördinatie en aansturen van de redactie van Reaal Magazine, beleid en uitvoering van de interne communicatie. Restyling van de communicatiemiddelen voor DM doeleinden, 35+ campagne financiële planning.
- 1995 – 1997 **MVKK** Kommunikatie BV, Leiden
 Junior Productie- en Trafficmanager, Databasemanager en redactiecoördinator van een tijdschrift.
- 1994 **UNPO**, Unrepresented Nations and Peoples Organisation, Vrijwilliger
- 1993-1994 **KLRCA**, Kuala Lumpur Regional Center for Arbitration, Stage
- 1992-1993 **Tempo Team** en **Randstad** Uitzendbureau, diverse uitzendbanen

Eigen bedrijf en initiatieven

- 2007 - heden **The Blue Energy Company** Eigenaar
 The Blue Energy Company is opgericht door Ilonka Coenraad en biedt advies en interimmanagement in complexe (veranderende) organisaties of voor spoedprojecten. Uitgangspunt is hierbij een innovatieve aanpak van marketing- en corporatecommunicatie. Een aanpak die bouwt vanuit de kracht en passie van een organisatie en het merk, waarbij de dialoog met de klant of stakeholder centraal staat.
- 2009 - heden **+1** Kernteam
 +1 is een initiatief dat ik gestart ben met vrienden. De basisgedachte is dat netwerken en groepen, ondersteund door social media op internet een steeds belangrijk fundament zijn voor onze samenleving. Daarom ondersteunen we maatschappelijke initiatieven gebaseerd op de waarden positief (+) en inclusief (1). Zo werken we aan [‘The Positive Web’](#). Voorbeelden: Dag van de Dialoog en School2.0.
- 2008 - heden **The New Girls Network** Oprichter
 Snel groeiend vrouwen netwerk met als basis een LinkedIn Group 850+ leden. Meerdere bijeenkomsten en inspiratiesessies (mede) georganiseerd voor de leden.
<http://tinyurl.com/NGNetwork>.

Opleidingen en cursussen

2007 - heden	SIOO: Basis Opleiding organisatie adviseur
2005- 2007	Leergang professionals van Vergouwen Overduin. Modules: 'De Zelfkenner', 'De Leider', 'De Veranderaar'
2005	Tias module Customer Profitability
1998-2005	Diverse workshops en seminars: O.a.: Bladenmaken, schrijven voor internet, Conceptontwikkeling, Direct-Marketing van Vögele.
1999	Inzicht en Invloed bij Bureau Zuidema
1999	NIMA-B bij SRM
1998-1999	Marcom A bij SRM
1997-1998	NIMA-A
1994	Cursus Engels: British Council Kuala Lumpur
1986-1992	Internationaal recht , Rijks Universiteit Leiden,
1979-1986	VWO , Triniteits Lyceum, Haarlem

Nevenactiviteiten en interesses

2006-heden	Web 2.0, virtueel klantcontact, cocreatie, social media, metaverse.
2006-heden	Verbouwen monument uit ca. 1860
2006-2008	Vrijwilligerswerk voor Speeltuinvereniging 'Rondom de Maredijk'
2004-2007	Voorzitter ouderraad van kinderdagverblijf de Petteflet
1993-1994	Reis door Maleisië, Vietnam, Thailand en Singapore (inclusief stage)
1991-1992	Leiden Journal of International Law, Editor Book Reviews,
1990-1992	Lid van het Volkenrechtelijk Dispuut Prof. Mr B.M. Telders.
1986-1992	Lid van de Studentenvereniging A.L.S.V. Quintus

