

Ervaren marketing en communicatiemanager

Personalia

Naam Ilonka Astrid Coenraad
Adres Marislaan 21
2316 XV Leiden
Telefoon 06-50694546
E-mail ilonka@blueenergycompany.nl
Website www.blueenergycompany.nl
Blog ilonkaac.wordpress.com
Linkedin www.linkedin.com/in/coenraad



Specialiteiten

marketing
communicatie
online | onsite
reputatiemanagement
(interim) management
duurzaamheid | dialoog
partnerships & allianties
(social) media | webcare
cocreatie | innovatie



Profielchets

In vijftien jaar heb ik mij ontwikkeld tot een zeer ervaren (interim-)manager op het gebied van marketing en corporatecommunicatie. Mijn actuele vakkennis en inzichten heb ik gebruikt en vergroot bij onder meer Het Scheepvaartmuseum, KLM, Naturalis en ING. Ik heb uitgebreide ervaring opgedaan bij KLM en Naturalis met duurzaamheid (CSR).

Door mijn opleiding organisatieadviseur, benader ik mijn specialisme vanuit een bredere visie en de behoeften van de gehele organisatie. Mijn begrip van mensen en systemen kan ik snel omzetten in zinvolle resultaten. Door mensen van binnen en buiten de organisatie te verbinden, realiseer ik duurzame en onverwachte resultaten. In mijn werkwijze combineer ik strategie en uitvoering, pragmatisme en visie.

2007 - heden **The Blue Energy Company** Eigenaar

The Blue Energy Company biedt advies en interim-management in complexe omgevingen of voor (spoed) projecten. Uitgangspunten:

- Innovatieve aanpak van marketing- en corporate communicatie.
- Resultaatgericht en geïntegreerd inzetten van offline en online middelen.
- Propositieontwikkeling vanuit de kern van de organisatie.
- Dialoog met de klant of stakeholder staan centraal.

Overige opdrachtgevers (naast interim opdrachten): NautaDutilh, VHG Brancheorganisatie, ABNAMro.

Interim Functies 2011 - 2014

2012- heden **Het Scheepvaartmuseum**

Hoofd Marketing en Communicatie

- Aansturing van een afdeling van 5 à 6 medewerkers.
- Verantwoordelijk voor alle marketing, marketingcommunicatie en corporate communicatie.
- Advies en besluitvorming over de publieksprogrammering in de stuurgroep publieksprogramma's
- Visie, strategie online/digitaal, oprichting en aansturing social media team.
- Integreeren afdeling Marketing en Communicatie met afdeling Sponsoring

2011 – 2012 **Air France KLM, KLM Corporate Communicatie**

2012 Sr. Communicatie en innovatieadviseur a.i.

- Advies over de organisatie van de communicatie, centraal en decentraal.
- Geïntegreerde online en offline communicatie plannen en uitvoering diverse strategische projecten.
- Opzetten onderzoek over reputatiemanagement en social media met de VU en Motivaction.
- Projectleider vernieuwing AirCares (programma om Flying Blue Miles te doneren aan NGO's).

2011 -2012 Sr. Communicatie Adviseur Corporate Social Responsibility (CSR) a.i.

- Verantwoordelijk voor de communicatiestrategie van KLM voor CSR.
- Revisie sponsoring/partnering beleid KLM.
- Onderhandelen, uitwerken plannen en communicatie over partnerships, onder meer met het Wereld Natuurfonds Nederland.

Interim Functies 2007 - 2010

2010 **NCB Naturalis**

Hoofd Marketing en Communicatie a.i.

- Aansturing van een afdeling van 6 à 7 medewerkers.
- Verantwoordelijk voor alle marketingcommunicatie en corporate communicatie.
- Integreeren on- en offline communicatie, nieuwe website, opzetten social media beleid.
- Programma vernieuwing vaste tentoonstelling, projectleider marktonderzoek.
- Verantwoordelijk voor het secretariaat van de Coalitie van het Jaar van de Biodiversiteit in samenwerking met IUCN en in opdracht van Ministerie van LNV.

2009 - 2010 **Projectteam NCB in oprichting**

Sr. Communicatieadviseur a.i.

- Communicatieadvies en uitvoering voor de oprichting.
- In- en externe projectcommunicatie (verandercommunicatie).
- Advies positionering en branding
- Advies en aansturing mediastrategie/persvoorlichting.
- Projectleider oprichtingsevenement NCB, tevens opening van het jaar van de Biodiversiteit in NL: met symposium, 3D film en 2 ministers, 600 bezoekers.

2008 - 2009 **Air France KLM, KLM Corporate Communicatie**

Sr. Communicatie Adviseur a.i.

- Projectleider voor de vernieuwde positionering van KLM ten behoeve van consistente, gestructureerde (internationale) interne communicatie, PR en woordvoering.
- Planvorming/voorbereiding 90 jaar KLM.
- Website en mobiele campagne voor KLM 90 jaar.

2008 **Vrije Universiteit, Bètafaculteiten**

Hoofd Marketing en Communicatie a.i.

- Verantwoordelijk voor Marketing, Werving en Voorlichting van de faculteit Exacte Wetenschappen en de faculteit Aard- en Levenswetenschappen.
- Verandermanagement: afstemming en implementatie van het beleidsplan, waarbij twee afdelingen (16 medewerkers) samengevoegd werden.

2014

SIOO
Interventies

Effectief
Communiceren
met Tekeningen

Management
Drives

Bank of
the Future

SIOO
Strategisch
Adviseren

New
Girls
Network

Blue Energy
Company

Het Scheepvaart
museum

Nauta Dutilh

KLM
Corporate
Social
Responsibility

Naturalis

Naturalis
Centrum
voor
Biodiversiteit

KLM
Journeys
of Inspiration

VU
Beta

2007

Eigen Initiatieven 2008 - 2014

2012 - heden **Effectief Communiceren met Tekening**

Workshop

Met www.debetekenaar.nl waarin iedereen kan leren hoe je tekeningen kan gebruiken om te communiceren.

2012 **Management Drives en Communicatie**

Productontwikkeling

Met www.decommunicatiecraen.nl en www.vandebunt.nl adviseurs een methode ontwikkeld om management drives in te zetten om de communicatie in een organisatie te verbeteren.

2011 **Bank of the Future kick off**

Cocreatie bijeenkomst

Conceptontwikkeling en uitvoering van een cocreatie bijeenkomst met 100 mensen om dit platform te starten. Doel van het platform is het stimuleren van positieve veranderingen binnen de bankensector in Nederland.

2008 - heden **The New Girls Network**

Oprichter

Vrouwennetwerk met regelmatig bijeenkomsten en als basis een LinkedIn Group 1000+ leden.

Vaste Functies 1997 - 2007

2007 **ING Retail, Amsterdam**

Adviseur Innovatie

Project "Our Virtual Holland" Ontwikkelen en uitbreiden van het ING partnerproject voor open innovatie en cocreatie met een community op Second Life. *Winnaar van de European excellence award: beste blog van 2007.*

2004 - 2007 **Nationale Nederlanden, Den Haag/Amsterdam**

Sr. Communicatiemanager/Projectleider

- Communicatieadvies en uitvoering van strategische projecten.
- Communicatieadviseur Westland/Utrecht en RegioBank.
- Projectleider Pensioendag 2007 voor intermediairs.

2002 - 2004 **Postbank, Amsterdam**

Teamleider Formulemanagement Mail Verkoop

- Leidinggeven aan een team van 12 Direct Mail-professionals.
- Verantwoordelijk voor de verkooptargets over alle kanalen.
- Deel van het dagelijks bestuur Inkomensproducten.

1999 - 2002 **ING Bank Nederland, Amsterdam**

Sr. Communicatiemanager en Manager Communicatie (vervanging)

- Interne- en arbeidsmarktcommunicatie voor IT afdelingen.
- Marketingcommunicatie voor particulier / retail.
- Functionele leiding decentrale communicatiemedewerkers,
- Vervanging van Manager marketingcommunicatie.

1997 - 1999 **Reaal Particulier, Utrecht**

Communicatiemedewerker / coördinator direct marketing

- Direct marketing acties voor pensioenen, sparen en beleggen.
- Coördinatie, aansturen en restyling van Reaal Magazine.
- Beleid en uitvoering van de interne communicatie.

1995 - 1997 **MVKK** Kommunikatie BV - Traffic en Productie

1994 Unrepresented Nations & Peoples Organisation
Vrijwilliger

1993 - 1994 **Kuala Lumpur Center for Arbitration**, Stage

1992 - 1993 **Randstad**, Diverse uitzendbanen

2007

SIOO
Organisatie
Adviseur

ING
Innovatie

Professionals
Programma

Nationale
Nederlanden

Inzicht in
Invloed

Postbank

Nima B

ING Bank

Marketing
Communicatie
A

Reaal
Verzekeringen

NIMA B

MVKK
Sport en
Business

Afstuderen
Rechten

Reis

1992

Opleidingen en Cursussen

2007 - 2013 SIOO: **Basis Opleiding organisatie adviseur**

2012 **Mediatraining** en Training 'Speak to Inspire'.

2005- 2007 **Leergang professionals** van Vergouwen Overduin.

2005 Tias module **Customer Profitability**.

1998-2005 Workshops: **Bladenmaken, Conceptontwikkeling, Direct-Marketing** Vögele.

1999 **Inzicht en Invloed** bij Bureau Zuidema.

1998-1999 **Marketing Communicatie A** bij SRM.

1997-1999 **NIMA-A en B**.

1994 **Cursus Engels**: British Council Kuala Lumpur.

1986-1992 **Internationaal recht**, Rijksuniversiteit Leiden.

1979-1986 **VWO**, Triniteitslyceum, Haarlem

Nevenactiviteiten

2012-2014 Werkgroep: meer creatief op Basisschool Woutertje Pieterse.

2006-2012 Verbouwen monument uit ca. 1860.

2004-2007 Voorzitter ouderraad van kinderdagverblijf de Petteflet.

1993-1994 Reis door Maleisië, Vietnam, Thailand en Singapore.

1991-1992 Leiden Journal of International Law, Editor Book Reviews.

1990-1992 Lid van het Volkenrechtelijk Dispuut Prof. Mr B.M. Telders.

1986-1992 Lid van de Studentenvereniging A.L.S.V. Quintus.